

PARCOURS N°12

Croissance
externe

Croissance externe

Valeur
n°4



Croissance externe

Le diagnostic de l'activité économique et les perspectives de l'entreprise vous invitent à saisir de nouvelles opportunités, à explorer de nouveaux horizons : croissance externe, stratégie de déploiement... Nous sommes à vos côtés pour bâtir votre plan d'action, cadrer, planifier et sécuriser chaque étape.

1 ACCOMPAGNEMENT DE LA RÉFLEXION STRATÉGIQUE

- Détermination des capacités d'investissement disponibles
- Analyse de la faisabilité du projet
- Évaluation de ses points forts/points faibles
- Étude des besoins et choix des financements : apports, aides, subventions, concours bancaires, prêts repreneurs...
- Choix du statut en fonction de vos objectifs
- Étapes et calendrier

2 RECHERCHE ACTIVE DE CIBLES

- Identification d'opportunités en s'appuyant sur un réseau de partenaires
- Analyse des dossiers des vendeurs (forces, faiblesses, risques et opportunités)
- Estimation de la fourchette de prix
- Détermination d'une short-list



3 ACCOMPAGNEMENT DE LA NÉGOCIATION

- Data room
- Négociation avec le vendeur
- Audits de la cible : comptable, fiscal, juridique, social, financier, production, commercial
- Closing
- Rédaction de la lettre d'intention avec un avocat
- Coordination et suivi de la rédaction des accords et des actes (protocoles, garanties actif/passif, pacte d'actionnaires...)

4 ACCOMPAGNEMENT À LA REPRISE

- Gestion des formalités
- Rapprochement prévisions/réalisations
- Organisation administrative, comptable, sociale et juridique
- Mise en place d'outils de gestion
- Suivi des garanties actif/passif
- Aide à la recherche de pistes d'amélioration

